

ZESTAWIENIE OGÓLNOPOLSKICH PROGRAMÓW EDUKACJI EKONOMICZNEJ

ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



POLSKA IZBA UBEZPIECZEŃ



*Autorzy:*

Michał Jurek, Paweł Marszałek

Centrum Edukacji Bankowej i Ubezpieczeniowej  
przy Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu

luty 2010

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
1	uczniowie klas II i III szkoły podstawowej	„Od grosika do złotówki”	Program jest propozycją edukacji finansowej dla uczniów klas drugich i trzecich w nauczaniu zintegrowanym. W ciągu tygodnia na zajęciach uczniowie zapoznają się z pieniędzmi, ich wartością, możliwościami zarabiania i racjonalnego gospodarowania zasobami. Do aktywnego udziału w realizacji programu włączeni są również rodzice.	szkolna	tak	Książka dla ucznia „Dziennik podróży”, zawierająca zadania na każdy dzień pracy; „Przewodnik dla nauczyciela”, zawierający: opis programu, scenariusze zajęć, karty pracy nauczyciela, wskazówki dydaktyczne, oraz dodatkowy pakiet materiałów, niezbędnych do prowadzenia zajęć; Dla rodziców: plakaty, informator o programie, naklejki, karty oszczędzania.	www.junior.org.pl www.citibank.com/poland/kronenberg	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Bogusława Rajska, boguslawarajska@junior.org.pl)
2	uczniowie klas II i III szkoły podstawowej, uczestnicy programu „Od grosika do złotówki”	„Grosikowe wędrówki”	Dwugodzinne warsztaty dla uczestników programu „Od grosika do złotówki”	pozaszkolna	tak	brak	brak	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
3	uczniowie klas II i III szkoły podstawowej, uczestnicy programu „Od grosika do złotówki”	Konkurs plastyczny dla uczestników programu „Od grosika do złotówki”	zachęcenie uczniów do analizy pozytywnych skutków płynących z podjęcia oszczędzania w różnych aspektach życia codziennego	pozaszkolna	nie	brak	brak	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
4	uczniowie szkół gimnazjalnych, nauczyciele	„Ekonomia na co dzień”	Program „Ekonomia na co dzień, czyli decyduj o sobie” wzbogaca realizację przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie” w odniesieniu do „Wychowania do aktywnego udziału w życiu gospodarczym kraju”. Program jest propozycją przygotowania uczniów gimnazjum do wchodzenia w życie gospodarcze poprzez aktywne wzmocnienie swoich mocnych stron, zainteresowań, uzdolnień.	szkolna	tak	Przewodnik dla nauczycieli ze scenariuszami zajęć, foliogramami; Karta pracy ucznia; Szkolny notes finansowy dla ucznia; Plansze dydaktyczne; Materiały dla rad pedagogicznych; Scenariusze zajęć wprowadzających tematykę ekonomiczną do różnych przedmiotów „Ekonomia w szkolnej ławie”; Materiały dla rodziców poświęcone edukacji ekonomicznej uczniów.	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Urszula Sierzant, urszula.sierzant@junior.org.pl), Narodowy Bank Polski
5	uczniowie szkół gimnazjalnych	„Przedsiębiorczość”	Program pozwala uczniom w zaplanować i realizować samodzielne działania na rzecz środowiska lokalnego i społeczności szkolnej. Podczas Konkursu na Najlepsze Przedsięwzięcie Uczniowskie IDEA wyłaniane są najaktywniejsze szkoły biorące udział w programie.	szkolna	tak	Płyta CD dla nauczyciela z ćwiczeniami i materiałami dydaktycznymi do prowadzenia lekcji; Notes wychowawcy.	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Bożena Ober, bozena.ober@junior.org.pl), Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności
6	uczniowie szkół gimnazjalnych	Program edukacyjny Fundacji Komandor „Pakiet Wrześniowy – Akademia Przedsiębiorczości”	Zajęcia, w czasie których uczestnicy symulują prowadzenie działalności gospodarczej. Umożliwia on uczniom zdobywanie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości. Główne zadanie polega na założeniu i prowadzeniu wirtualnej działalności gospodarczej w formie spółki z o.o.	pozaszkolna	tak	Materiały na stronie internetowej; prezentacje szkoleniowe oraz specjalnie przygotowany mechanizm Videopomocy.	www.pakietwrzesniowy.pl www.miniprzedsiębiorstwo.pl	Fundacja Komandor

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
7	uczniowie szkół gimnazjalnych	Konkurs „Gimnazjalne potyczki”	Konkurs pozwalający uczestnikom programu „Ekonomia na co dzień” sprawdzić zdobytą wiedzę, konkurując z uczniami z całej Polski. Zadania dotyczą wiedzy ekonomicznej oraz umiejętności jej praktycznego zastosowania.	pozaszkolna	nie	brak	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
8	uczniowie szkół gimnazjalnych	Ogólnopolski Konkurs Wiedzy Gospodarczej	Warunkiem uczestnictwa w finale KWG jest przeprowadzenie przez uczniów i ich opiekunów debaty na podstawie dostarczonych przez Fundację oraz informacji wyszukanych samodzielnie. Konkurs Wiedzy Gospodarczej składa się z eliminacji i finału.	szkolna i pozaszkolna	tak	Materiały dydaktyczne: lekcje multimedialne, wskazówki dotyczące prowadzenia debaty itp.	www.pakietwrzesnio-wy.pl	Fundacja Komandor
9	uczniowie szkół gimnazjalnych	Konkurs „Strona internetowa miniprzedsiębiorstwa”	Konkurs jest częścią projektu edukacyjnego Fundacji Komandor "Pakiet Wrześniowy – Akademia Przedsiębiorczości". Uczestniczą w nim uczniowie szkolnych miniprzedsiębiorstw, którzy mają za zadanie stworzyć stronę internetową.	pozaszkolna	nie	brak	www.pakietwrzesnio-wy.pl www.miniprzedsiębiorstwo.pl	Fundacja Komandor
10	uczniowie szkół gimnazjalnych	Konkurs „Kronika szkolnego miniprzedsiębiorstwa”	Przedmiotem konkursu jest autorska kronika miniprzedsiębiorstwa, będąca rodzajem sprawozdania z działalności szkolnej firmy.	pozaszkolna	nie	brak	www.pakietwrzesnio-wy.pl www.miniprzedsiębiorstwo.pl	Fundacja Komandor

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
11	uczniowie szkół gimnazjalnych	Konkurs na Najlepsze Przedsięwzięcia Uczniowskie	Celem konkursu jest wyłonienie najaktywniejszych szkół gimnazjalnych biorących udział w programie „Przedsiębiorczość” i wyłonienie szkół, które łączą zdobywanie wiedzy przez uczniów z podejmowanym przez nich działaniem pozwalającym im na kształtowanie i rozwijanie umiejętności, niezbędnych do funkcjonowania w dorosłym życiu.	pozaszkolna	tak	brak	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
12	uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych	Konkurs dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych na pracę pisemną	Konkurs organizowany przez NBP we współpracy z Centralnym Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli oraz pod patronatem medialnym Dziennika i Gazety Szkolnej.	pozaszkolna	nie	brak	www.nbp.pl	Narodowy Bank Polski
13	uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych	Konkurs „Dziś oszczędzam w SKO – jutro w PKO”	Celem konkursu jest wyrobienie w młodzieży nawyku oszczędzania i wyzwolenie inicjatyw samodzielnego pomnażania dochodów. Konkurs polega na wpłacaniu dowolnych sum na książeczki SKO i utrzymywaniu ich przez okres trwania konkursu. Na bazie konkursu powstało wiele inicjatyw. Jedną z ważniejszych są organizowane przez szkoły turnieje wiedzy ekonomicznej.	szkolna	tak	brak	www.pkobp.pl	PKO BP SA

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
14	uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, rodzice	Akcja społeczna „Tydzień dla Oszczędzania – Świątowy Dzień Oszczędzania”	Akcja społeczna, której celem jest kształtowanie u młodzieży umiejętności korzystania z własnych zasobów. Głównym elementem „Tygodnia dla Oszczędzania” są działania podejmowane w gimnazjach i szkołach ponadgimnazjalnych, polegające na organizacji szkolnych obchodów Świątowego Dnia Oszczędzania.	szkolna	tak	Przewodniki finansowe w pdf, artykuły, filmy, prezentacje na stronie internetowej.	www.tdo.edu.pl	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy, Fundacja Think! Instytutu Rozwoju Komunikacji i Edukacji
15	uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych	Konkurs „Moje finanse – z klasy do kasy”	„Komitety Inwestycyjne”, (od 3 do 5 uczniów pod opieką nauczyciela) otrzymywały wirtualne 100 000 zł, które inwestowały za pośrednictwem strony internetowej. Najlepsi inwestorzy brali udział w turze II – quizie wiedzy ekonomicznej.	pozaszkolna	tak	Na potrzeby konkursu napisano serię artykułów publikowanych na łamach Gazety Wyborczej, oraz na stronie internetowej gazeta.pl	projekt zakończony	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy, Narodowy Bank Polski, Gazeta Wyborcza
16	uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych	Moje konsumenckie ABC	Kampania dostarcza wiedzy, w jaki sposób skutecznie radzić sobie z problemami konsumentami. Kampania ma na celu podniesienie świadomości konsumenckiej dzieci i młodzieży.	szkolna	tak	Materiały wraz ze scenariuszem prowadzenia zajęć; Szkolenie nauczycieli opcjonalne; Podręczniki, komiksy i kolorowanki dla najmłodszych dzieci, strona internetowa dla młodych konsumentów; film edukacyjny, spot telewizyjny.	www.uokik.pl www.konsumentkiabc.pl	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
17	uczniowie szkół ponadpodstawowych i ponadgimnazjalnych	„Droga do sukcesu”,	Zakłada przygotowanie uczniów do poruszania się na zmieniającym się rynku pracy, świadomego wyboru ścieżki edukacyjnej i drogi zawodowej. „Droga do sukcesu” składa się z trzech modułów: „Mojego sukcesu” i „W świecie biznesu” oraz „Być liderem”. Jest rozszerzeniem programu „Ekonomia stosowana”	szkolna	tak	szkolenia dla nauczycieli, materiały dostarczane przez Internet	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Karina Machura e-mail: kmachura@junior.org.pl)
18	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej	Ogólnopolski konkurs o 3 stopniach: zawody I stopnia odbywają się w poszczególnych szkołach; zawody II stopnia - w skali okręgów; zawody III stopnia mają charakter finałowy i odbywają się na szczeblu ogólnokrajowym.	szkolna i pozaszkolna	w zawodach I stopnia	brak	www.pte.pl/owe	Polskie Towarzystwo Ekonomiczne (PTE) przy współdziałaniu Ministerstwa Edukacji Narodowej
19	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Olimpiada Przedsiębiorczości	Ogólnopolski konkurs organizowany na zasadach olimpiady przedmiotowej, nawiązującej do przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”.	pozaszkolna	nie	brak	www.olimpiada.edu.pl	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
20	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	„Dzień przedsiębiorczości”	Poprzez udział w programie uczniowie mają możliwość: odbycia kilkugodzinnych praktyk w wybranym miejscu pracy, zweryfikowania swoich wyobrażeń o wymarzonej zawodzie, zdobycia informacji o kwalifikacjach niezbędnych do wykonywania danego zawodu, uczestniczenia w Konkursie na Najlepszego Fotorreportaż z „Dnia przedsiębiorczości”.	pozaszkolna	tak	Informator dla konsultanta, karta ucznia, materiały dostępne na stronie internetowej.	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Joanna Mrozek joanna.mrozek@junior.org.pl)

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
21	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	„Zarządzanie firmą”	Zajęcia prowadzone są w oparciu o komputerową symulację procesów gospodarczych. Zdobyta przez uczniów wiedza może być poddana testowi poprzez udział w symulacji Management and Economic Simulation Exercise – MESE. Pierwszeństwo uczestnictwa mają szkoły, które zrealizowały bądź realizują program „Ekonomia Stosowana”. „Zarządzanie Firmą” jest rozszerzeniem tego programu.	szkolna	tak	Przewodnik dla nauczyciela i konsultanta; Płyta CD z grą symulacyjną i dokumentacją dla nauczyciela; Płyta CD dla ucznia.	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Danuta Romanowska, danuta.romanowska@junior.org.pl)
22	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	„Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo”	Program umożliwia uczniom zdobycie i sprawdzenie w praktyce wiedzy z zakresu zakładania i prowadzenia własnej firmy. Co roku odbywa się Ogólnopolski Konkurs na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo, zdobywcy Grand Prix reprezentują Polskę w Europejskim Konkursie organizowanym przez Junior Achievement-Young Enterprise Europe. Pierwszeństwo uczestnictwa mają szkoły, które zrealizowały bądź realizują program „Ekonomia Stosowana”.	szkolna	tak	Płyta CD; Przewodnik dla nauczycieli; Materiały na stronie www; Teczka z drukami, Vademecum Młodzieżowego Miniprzedsiębiorstwa.	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Waldemar Kotowski, kotowski@junior.org.pl)

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
23	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Olimpiada Wiedzy o Finansach – „Banki w Akcji”	Ogólnopolski konkurs organizowany na zasadach olimpiady przedmiotowej.	pozaszkolna	nie	brak	<a href="http://www.olimpiadafinansowa.pl">www.olimpiadafinansowa.pl</a>	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Narodowy Bank Polski, grupa Wyższych Szkół Bankowych
24	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	„Odpowiedzialny biznes”	Założeniem programu jest budowanie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz rozpowszechnianie umiejętności odpowiedzialnego zarządzania wśród uczniów. Projekt został zaplanowany tak, żeby zachęcić uczniów realizujących program „Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo” do uwzględnienia tych elementów przy tworzeniu własnej firmy.	pozaszkolna	możliwe	Materiały na stronie internetowej.	<a href="http://www.responsible-business.org">www.responsible-business.org</a>	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Barbara Szymczyk <a href="mailto:barbara.szymczyk@junior.org.pl">barbara.szymczyk@junior.org.pl</a> ), Junior Achievement-Young Enterprise Europe, Hewlett-Packard
25	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	„Lekcja przedsiębiorczości – Nie ma zysku bez ryzyka”	W ramach projektu uczniowie mieli możliwość wzięcia udziału w lekcji prowadzonej przez specjalistę z dziedziny rynku kapitałowego. Uczniowie zwiedzali GPW SA w Warszawie.	szkolna	tak	brak	projekt zakończony	Komisja Nadzoru Finansowego, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
26	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	„Temat: NewsweekPolska”	Program powstał, aby pomóc młodym ludziom lepiej rozumieć otaczający ich świat, rozwijać zainteresowania i wybrać taką ścieżkę rozwoju, która stwarza im szanse na odniesienie sukcesu w życiu zawodowym.	szkolna	tak	Materiały na stronie internetowej „Newsweeka” scenariusze zajęć, mapy pokazujące ważne zjawiska wraz z zestawami ćwiczeń; instrukcje do projektu działania lokalnego.	<a href="http://edu.newsweek.pl">http://edu.newsweek.pl</a>	Narodowy Bank Polski, Newsweek

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
27	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Pilotażowe edycje projektu edukacyjnego Innowatorium „Tydzień Przedsiębiorczości”	Celem projektu jest wyrównanie szans edukacyjnych młodzieży w obszarze nauk ekonomicznych i zarządzania. Każda dotychczasowa edycja obejmowała 5-dniowe warsztaty z zakresu zarządzania i ekonomii, prowadzone przez doktorantów kierunków ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.	pozaszkolna	możliwy	Materiały edukacyjne dostarczone przez organizatorów na szkolenia	<a href="http://www.olimpiada.edu.pl/4,innowatorium_tydzien_przedsiębiorczosci">www.olimpiada.edu.pl/4,innowatorium_tydzien_przedsiębiorczosci</a>	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Narodowy Bank Polski.
28	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Konkurs „Zarządzanie firmą”	Konkurs, w którym uczestnicy programu „Zarządzanie Firmą” mogą zmierzyć się z konkurencją z całej Polski. Eliminacje prowadzone są za pośrednictwem Internetu, najlepsze zespoły spotykają się na rozgrywkach regionalnych i w finale ogólnopolskim. Zwycięzcy mogą wziąć udział w konkursie europejskim i światowym. Od 2009 roku program realizowany jest na bazie symulacji komputerowej JA TITAN.	szkolna	tak	Gra symulacyjna; materiały na stronie internetowej.	<a href="http://www.junior.org.pl">www.junior.org.pl</a>	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Danuta Romanowska, danuta.romanowska@junior.org.pl)
29	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	„Szkolna Internetowa Gra Giełdowa”	SIGG uczy jak działa rynek kapitałowy i giełda papierów wartościowych. Celem konkursu jest edukacja i promocja wśród młodzieży wiedzy na temat roli giełdy na rynku kapitałowym oraz nauczenie sprawnego poruszania się po nowoczesnej giełdzie.	pozaszkolna	tak	Gra symulacyjna, materiały na stronie internetowej.	<a href="http://sigg.gpw.com.pl">http://sigg.gpw.com.pl</a>	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego i GPW SA

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordinator programu
30	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Konkurs forum Olimpiady Przedsiębiorczości	Zalogowanie się w charakterze członka olimpijskiej społeczności umożliwia publikowanie wypowiedzi związanych z przedsiębiorczością na forum dyskusyjnym. Uczniowie mogą odpowiadać na pytania innych, komentować, dzielić się linkami. Za aktywność zbierają punkty i wchodzi do rankingu. Co kilka tygodni najaktywniejsza osoba jest nagradzana.	pozaszkolna	nie	brak	www.olimpiada.edu.pl	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
31	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Konkurs na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo PRODUKCIK	Konkurs odbywa się w ramach programu Młodzieżowe Mini-przedsiębiorstwo, realizowanego przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Udział miniprzedsiębiorstwa w konkursie daje możliwość zweryfikowania swoich osiągnięć, doświadczeń i umiejętności z kolegami i koleżankami z innych szkół.	pozaszkolna	tak	brak	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
32	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Konkurs „Najlepsze zajęcia z przedsiębiorczości”	Konkurs promuje wiedzę o gospodarce i rynkach finansowych. Formuła projektu, oparta na etapowym stworzeniu własnego biznesu poprzez specjalnie przygotowane „case study”, przybliża sytuacje jakich spodziewać się może współczesny przedsiębiorca.	szkolna	tak	Internetowa platforma konkursowa	www.ferk.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, Studenckie Forum Business Centre Club

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
33	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Internetowy Konkurs Pomysłów na Odpowiedzialny Biznes	Uczniowie uczestniczący w programie „Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo” mogą przedłożyć swoje pomysły na odpowiedzialny biznes. Zwycięzcy krajowych konkursów na najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo mają możliwość uzyskania Nagrody Odpowiedzialnego Biznesu, która jest przyznana podczas europejskiego finału. Aby brać udział w rywalizacji, uczniowie muszą zdobyć Certyfikat Odpowiedzialnego Biznesu, rozwiązując quiz, w którym można poznać aspekty praktyk odpowiedzialnego biznesu.	pozaszkolna	tak	Materiały na stronie internetowej	www.responsible-business.org	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Barbara Szymczyk barbara.szymczyk@junior.org.pl), Junior Achievement-Young Enterprise Europe, Hewlett-Packard
34	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Konkurs Debat o Gospodarowaniu „ADREM”	Konkurs odbywa się w czterech etapach: szkolnym (test), międzyszkolnym (case study), regionalnym i finale krajowym (debaty).	szkolna	nie	Materiały edukacyjne	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Karina Machura, karina.machura@junior.org.pl)
35	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	„Ekonomia Stosowana”	Program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości dla uczniów. Często odwołuje się do przykładów z życia codziennego. Do realizacji programu pozyskano specjalistów – praktyków życia gospodarczego.	szkolna	tak	Podręcznik z płytą CD; Zeszyt ucznia z ćwiczeniami i płytą CD; Przewodnik dla nauczyciela z płytą CD, materiały na stronie internetowej.	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Karina Machura, karina.machura@junior.org.pl)

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
36	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych	Wycieczki po GPW SA	Program wycieczki obejmuje oprowadzanie po dostępnej dla publiczności części Centrum Giełdowego. Uczniowie wysłuchują krótkiego wykładu na temat historii GPW, oglądają ekspozycje, prezentacje multimedialne na temat rynku giełdowego oraz film edukacyjny.	pozaszkolna	tak	Wydawnictwa FERK: broszury edukacyjne na temat podstaw inwestowania i funkcjonowania giełdy, 18-min film edukacyjny.	www.ferk.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego
37	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych oraz nauczyciele „Podstaw przedsiębiorczości”	„Moje finanse”	Program przygotowuje młodzież do efektywnego pogłębienia wiedzy z zakresu finansów i bankowości. Zakres programu obejmuje trzy podstawowe moduły: „Polubić banki”, „Moje inwestycje” i „Dbam o swoje pieniądze”. W obu dotychczasowych edycjach do programu zostali włączeni rodzice poprzez udział w warsztatach „Moje dziecko w świecie finansów”.	szkolna	tak	Przewodnik dla nauczyciela ze scenariuszami zajęć i foliogramami; Materiały do prowadzenia lekcji oraz do prowadzenia warsztatów dla uczniów; Notes finansowy dla ucznia; Plansze dydaktyczne; Zestaw filmów dydaktycznych na DVD; Książki dla ucznia – „Inwestować mądrze” i „Polubić banki” z płytami CD; Komputerowe gry symulacyjne; Materiały na stronie internetowej;	www.junior.org.pl www.citibank.com/poland/kronenberg	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Wanda Zubrzycka wanda.zubrzycka@junior.org.pl), Narodowy Bank Polski
38	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych oraz nauczyciele „Podstaw przedsiębiorczości”	„Moja przedsiębiorczość”	Program umożliwia lepsze przygotowanie absolwentów szkół ponadgimnazjalnych do osiągnięcia sukcesu na rynku pracy w roli przedsiębiorcy lub przedsiębiorczego pracownika.	szkolna	tak	Nauczyciele otrzymują przewodnik nauczyciela oraz materiały dydaktyczne na płycie CD, dla uczniów przeznaczony jest podręcznik "Zanim przystąpisz do egzaminu zawodowego".	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
39	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, nauczyciele	„Banki w Akcji”	Program jest symulacją funkcjonowania banków komercyjnych. Celem programu jest zaznajomienie uczniów z zasadami prowadzenia działalności bankowej. Program składa się z 3 modułów:” Olimpiada Wiedzy o Finansach – banki w Akcji”, „Banki w Akcji – Dzień Przedsiębiorczości”, symulacji „Banks in Action”.	szkolna	tak	Przewodnik do programu z opisem przygotowania do gry, obsługi symulacji oraz kolejnych decyzji podejmowanych przez grających; Płyta CD z symulacją komputerową; Karty z tłumaczeniami raportów otrzymywanych przez grających.	www.junior.org.pl www.citibank.com/poland/kronenberg	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Danuta Romanowska, danuta.romanowska@junior.org.pl),
40	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, nauczyciele	„Debaty szkolne”	Pomaga kształcić w umiejętność przemawiania na forum publicznym, mediacji w konfliktach, współpracy grupowej. Zapoznaje młodzież z technikami retoryki. Uczniowie mają okazję sprawdzenia swoich umiejętności poprzez uczestnictwo w międzyszkolnych rozgrywkach.	szkolna	tak	brak	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
41	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, nauczyciele	Scenariusz lekcji – „Lekcje z ekonomią w tle”	Interdyscyplinarny pakiet scenariuszy lekcji zawierających elementy wiedzy o gospodarce, przedsiębiorczości, ekonomii. Wydrukowany w 2000 egz., z czego 700 trafiło do nauczycieli podczas szkoleń.	szkolna	tak	Skoroszyty zawierają scenariusze lekcji adresowane bezpośrednio do nauczycieli najczęściej wykładanych przedmiotów w szkołach ponadgimnazjalnych. Scenariusze lekcji są dostępne zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.	www.nbportal.pl	Narodowy Bank Polski

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
42	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, nauczyciele	Filmy „Podstawowe Pojęcia Ekonomiczne”	Filmy animowane o tematyce ekonomicznej zaspokajają potrzebę wzbogacania lekcji pomocami edukacyjnymi.	szkolna i pozaszkolna	możliwe	Na potrzeby projektu opracowane zostały dwie płyty DVD, zawierające w 25 kilkuminutowych filmów dotyczących m.in. takich zagadnień, jak marketing, euro, inflacja, konkurencja, koszty pracy itd. Filmy są również udostępnione na stronie internetowej.	www.nbportal.pl	Narodowy Bank Polski
43	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, nauczyciele	Edukacja Ubezpieczeniowa uczniów w ramach przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”	Innowacyjny program służący upowszechnianiu wiedzy ubezpieczeniowej z wykorzystaniem e-learningu. Projekt pilotażowy zrealizowano w 11 szkołach w roku 2006/2007. Zawierał dwa moduły wiedzy oraz testy z zakresu ubezpieczeń gospodarczych, zagadnień ryzyka, istoty i znaczenia ubezpieczeń, znajomości rynku oraz reformy emerytalnej, a także praktyczne informacje konsumenckie.	szkolna	tak	Dwa moduły oraz testy zamieszczone na platformie e-learningowej.	www.stob.pl	Stowarzyszenie na Rzecz Bezpieczeństwa Finansowego Obywateli RP oraz Polska Izba Ubezpieczeń
44	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, studenci	„Ekonomia Wprost”	Program obejmował: multimedialny kurs ekonomii i konkurs, w którym nagrodą były studia magisterskie oraz MBA.	pozaszkolna	nie	Kurs e-learningowy pt. „Ekonomia wokół nas”, opracowany na podstawie materiałów Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.	projekt zakończony	Narodowy Bank Polski, tygodnik Wprost, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
45	uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, studenci	Konkurs „Studenci licealistom”	Konkurs o grant na działania edukacyjne w szkołach ponadgimnazjalnych, kończący projekt „Studenci licealistom – giełdowe lekcje przedsiębiorczości!”. Nagrodzono koło naukowe, które przeprowadziło najwięcej najlepszych lekcji przedsiębiorczości. Celem projektu było przygotowanie przedstawicieli kół naukowych do prowadzenia lekcji „Podstaw przedsiębiorczości” w szkołach ponadgimnazjalnych.	szkolna	nie	Dla studentów: dwudniowe szkolenie dla dwóch przedstawicieli koła, w trakcie którego uczestnicy poznali środki dydaktyczne wykorzystywane przez Fundację Edukacji Rynku Kapitałowego w edukacji młodzieży ponadgimnazjalnej; pakiet materiałów edukacyjnych.	www.ferk.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego
46	uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, studenci	Konkurs na artykuł prasowy o giełdzie i rynku kapitałowym	Celem konkursu jest zachęcenie młodzieży szkół ponadpodstawowych do pogłębienia wiedzy o możliwościach i formach oszczędzania i pomnażania oszczędności. Zadaniem uczestnika jest napisanie artykułu.	pozaszkolna	nie	brak	www.ferk.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego
47	uczniowie średnich szkół ekonomicznych	Praktyki dla uczniów szkół - Program polsko-szwajcarski	Projekt realizowany w latach 1994-1999 przeznaczony dla młodych kadr bankowych, obejmujący wypracowanie nowych koncepcji szkolenia uczniów szkół średnich i pomaaturalnych.	szkolna i pozaszkolna	tak	Opracowane materiały były rozprowadzane wśród nauczycieli liceów ekonomicznych.	projekt zakończony	Narodowy Bank Polski, Związek Banków Polskich
48	uczniowie szkół ekonomicznych i technicznych, studenci, średnia kadra menedżerska	Konkurs „Euromanager Poland”	Konkurs stanowi część międzynarodowego konkursu „Global Management Challenge” opartego na interaktywnej grze symulacyjnej z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.	pozaszkolna – akademicka	nie	Po rejestracji każda drużyna otrzymuje podręcznik zawierający szczegółowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa.	www.euomanager.pl	BIGRAM SA

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
49	uczniowie i nauczyciele	Publikacje EBC	Publikacje wyjaśniają pojęcie stabilnego poziomu cen i tłumaczą, dlaczego jest ona nadrzędnym celem EBC.	szkolna i pozaszkolna	nie	Publikacje zebrane w dwóch książkach.	www.ecb.int	Europejski Bank Centralny
50	uczniowie i nauczyciele	Publikacje NBP	Publikacje dotyczą systemu bankowego w Polsce, systemu płatniczego itd. Na szczególną uwagę zasługuje publikacja „Samozatrudnienie w wyuczonym zawodzie. Podręcznik dla ucznia” oraz „Ekonomia po Polsku”.	szkolna i pozaszkolna	nie	Publikacje edukacyjne.	www.nbportal.pl	Narodowy Bank Polski
51	maturzyści przyjęci na I rok dziennych studiów magisterskich realizowanych w trybie jednolitym lub dwustopniowym	Program stypendiów pomostowych	O stypendia mogą się ubiegać maturzyści z rodzin o bardzo niskich dochodach i jednocześnie osiągający dobre wyniki w nauce, w szczególności zaś młodzież już wcześniej objęta programem wsparcia ANR oraz lokalnych organizacji pozarządowych.	pozaszkolna	nie	brak	www.stypendia-pomostowe.pl	Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, NBP, Bank Pocztowy S.A., Fundacja PZU, Fundacja im. Jana Kantego Steczkowskiego, Fundacja BRE Banku S.A., Polskie Młyny S.A., lokalne organizacje pozarządowe przy wsparciu Agencji Nieruchomości Rolnych. Program administrowany przez Fundację Edukacyjną Przedsiębiorczości

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
52	uczniowie, którzy w bieżącym roku szkolnym przystąpią do zdawania maturalnego i w przedostatniej klasie szkoły ponadgimnazjalnej uzyskali średnią ocen powyżej 4,0	Program „Start2Star”	Celem programu jest zapewnienie wybranej grupie najzdolniejszych maturzystów, pochodzących z niezamożnych rodzin, środków finansowych (stypendium na cały regulaminowy okres trwania studiów) na odbycie studiów	pozaszkolna	nie	brak	<a href="http://www.start2star.pl/">http://www.start2star.pl/</a>	Fundacja im. Lesława A. Pagi
53	szkoły i nauczyciele	Projekt Certyfikat Jakości „Szkoła Przedsiębiorczości”	Celem projektu jest promocja kształtowania postaw przedsiębiorczych uczniów jako wskaźnika jakości pracy szkoły, podniesienie jakości nauczania przedsiębiorczości w szkołach, a także promocja programów i przedsięwzięć z zakresu przedsiębiorczości i edukacji ekonomicznej; certyfikat przyznawany na 3 lata, z opcją przedłużenia	pozaszkolna		brak	<a href="http://www.junior.org.pl">www.junior.org.pl</a>	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
54	nauczyciele	Klub nauczycieli „Impuls”	Klub zrzesza najbardziej aktywnych nauczycieli z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych (z wyłączeniem szkół dla dorosłych). Klub jest otwarty i może do niego przystąpić każdy nauczyciel szkoły gimnazjalnej lub ponadgimnazjalnej, który założy na terenie szkoły Szkolny Klub Przedsiębiorczości liczący co najmniej 5 osób	szkolna		szeroki dostęp do materiałów informacyjnych i dydaktycznych z zakresu edukacji ekonomicznej, w tym scenariuszy lekcji, oraz internetowe forum wymiany wiedzy i doświadczeń dla członków Klubu	<a href="http://www.nbportali.pl/pl/cn/impuls">http://www.nbportali.pl/pl/cn/impuls</a>	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Narodowy Bank Polski
55	nauczyciele „Podstaw przedsiębiorczości”	„Ekonomia w szkole”	Celem programu jest pogłębienie wiedzy ekonomicznej nauczycieli i podniesienie efektywności jej przekazywania na zajęciach z podstaw przedsiębiorczości. Nauczyciele uzupełniają wiedzę na temat gospodarki i metodyki nauczania przedsiębiorczości podczas trzyletniego nieodpłatnego programu, obejmującego 10 profesjonalnych szkoleń	szkolna	tak	Bogaty pakiet dydaktyczny, zawierający m.in.: opis proponowanych ćwiczeń i zadań; foliogramy i prezentacje z opisem; propozycje tematów projektów dla uczniów; sprawdziany z rozwiązaniami; informacje i odsyłacze do stron i portali tematycznych przydatnych w dalszym samokształceniu ucznia	<a href="http://www.junior.org.pl">www.junior.org.pl</a>	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Narodowy Bank Polski
56	nauczyciele	Szkolenia NBP dla nauczycieli	Szkolenia poświęcone różnym zagadnieniom ekonomicznym jednodniowe seminaria dla nauczycieli przedmiotów ekonomicznych z gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych. Ich celem jest dostarczenie nauczycielom niezbędnej wiedzy z zakresu ekonomii i finansów oraz poprawa ich umiejętności dydaktycznych			Materiały szkoleniowe		Narodowy Bank Polski

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
57	nauczyciele	Seminaria dla nauczycieli szkół średnich o profilu ekonomicznym	Seminaria dla nauczycieli szkół średnich o profilu ekonomicznym oraz dla nauczycieli przedsiębiorczości i ekonomii, pozwalające zaznajomić się z najbardziej aktualną wiedzą z zakresu działania giełdy i rynku kapitałowego oraz stwarzające okazję do dyskusji z przedstawicielami instytucji finansowych i praktykami z tej dziedziny			Materiały szkoleniowe	www.ferk.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, KNF, KDPW, Centralny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli
58	dyrektorzy szkół ponadgimnazjalnych	„Giełda uczy przedsiębiorczości”	Cykliczne seminarium (do tej pory dwie edycje), poświęcone problemom rynku kapitałowego i edukacji ekonomicznej, udział potwierdzony certyfikatem			Materiały szkoleniowe	www.ferk.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych (SGH), KNF
59	nauczyciele	Ogólnopolska Konferencja Nauczycieli Przedsiębiorczości „Jak bezpiecznie inwestować na rynku kapitałowym”	Celem konferencji było przekazanie niezbędnej wiedzy u z zakresu zasad bezpiecznego i efektywnego inwestowania na rynku kapitałowym, którą następnie będzie można przekazać na lekcjach przedsiębiorczości. Udział w konferencji udokumentowany certyfikatem uczestnictwa				www.ferk.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, Stowarzyszenie Nauczycieli Przedsiębiorczości i Edukacji Ekonomicznej
60	nauczyciele	Warsztaty w ramach projektu „Giełdowa Akademia Przedsiębiorczości”	ponad 36 godzin warsztatów w różnych miejscach Polski			gra symulacyjna, przewodnik metodyczny	www.ferk.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
61	nauczyciele przedsiębiorczości	Warsztaty „Inwestuj efektywnie”	Realizowane od 2006 roku; głównym celem jest przybliżenie nauczycielom zasad działania rynku kapitałowego, giełdy, instytucji rynku kapitałowego oraz możliwości efektywnego inwestowania swoich oszczędności, z zamysłem przekazania tej wiedzy młodzieży na lekcjach przedsiębiorczości; w ramach warsztatów spotkanie z praktykiem z biura maklerskiego DM PKO BP			Prezentacje; pakiet edukacyjny, obejmujący opracowany przez KNF skrypt dla nauczycieli przedmiotu podstawy przedsiębiorczości, prezentacje na CD o rynku kapitałowym, oraz scenariusze lekcji do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości,	www.ferk.pl	Komisja Nadzoru Finansowego, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego
62	nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych, studenci kierunków ekonomicznych i pedagogicznych	„Giełda i rynek kapitałowy”	Kurs e-learningowy, którego celem jest kształcenie lokalnych liderów, dysponujących wiedzą z zakresu rynku kapitałowego, niezbędną w inwestowaniu oraz w propagowaniu problematyki giełdowej i finansowej; kurs kończy się egzaminem, obejmuje 32 godziny, ujęte w 10 modułów; Kurs certyfikowany j przez KNF i GPW		nie	Materiały udostępniane na platformie e-learningowej	http://kapital.edu.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
63	nauczyciele	„Ekonomia w szkole”	Celem opartego na cyklu 10 szkoleń programu jest pogłębienie wiedzy ekonomicznej oraz wzbogacenie warsztatu pracy nauczyciela. Uczestnictwo w szkoleniach pozwala zapoznać się z zestawem metod i technik aktywujących uczniów.	szkolna	tak	Przewodnik dla nauczyciela ze scenariuszami zajęć i foliogramami; Materiały do prowadzenia lekcji w ramach poszczególnych modułów tematycznych; Planse dydaktyczne; Zestaw materiałów dla trenera; Materiały na stronie internetowej.	www.junior.org.pl	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Karina Machura, karina.machura@junior.org.pl)

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
64	nauczyciele	Lekcje National Council on Economic Education	Organizacja NCEE kształci nauczycieli zajmujących się problematyką ekonomiczną.	pozaszkolna		Materiały edukacyjne opracowane przez NCEE	www.councilforeconed.org	NCEE
65	nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych	Program nauczania bankowości w szkołach średnich	Program seminariów i warsztatów, prowadzonych dla nauczycieli.	szkolna	tak	Szkolenia i specjalistyczne seminaria dla nauczycieli.	projekt zakończony	Narodowy Bank Polski
66	nauczyciele bankowości w średnich szkołach ekonomicznych	Praktyki dla uczniów szkół - Program polsko-niemiecki	Projekt wspierania nauczania bankowości w polskich liceach ekonomicznych.	szkolna i pozaszkolna	tak	Szkolenia nauczycieli, przygotowane materiały dla uczniów i opiekunów praktyk w bankach (zeszyty ćwiczeń).	projekt zakończony	Związek Banków Polskich
67	nauczyciele i szkoły	Program „Wolontariusz na bank!”, realizowany w ramach szerszego programu „Wolontariat Pracowniczy w Citibank Handlowy	Organizacja zajęć prowadzonych we współpracy z wolontariuszem Citibanku Handlowego; program stwarza także możliwość zorganizowania wizyty uczniów w oddziale banku; biorący udział w programie mogą uczestniczyć w konkursie „Wolontariusz na bank!” i zdobyć cenne nagrody.	pozaszkolna	tak		projekt zakończony	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
68	studenci, absolwenci, młodzi pracownicy naukowcy	Konkursy na najlepszą pracę licencjacką, magisterską i doktorską	Celem konkursów jest zwykle wspieranie badań naukowych z określonej dziedziny, promocja określonej problematyki i zwiększenia zainteresowania nią wśród studentów. Tematyka większości konkursów dotyczy zagadnień związanych z finansami i bankowością.	pozaszkolna – akademicka	nie	brak		m.in. KIR SA, CitiBank Handlowy i Fundacja Kronenberga, IZFA, PTE, Rzecznik Ubezpieczonych, Fundacja Edukacji Ubezpieczeniowej i Gazeta Ubezpieczeniowa, Fundacja Rozwoju Bankowości Spółdzielczej, PIU, BFG, NBP
69	studenci	Konkurs „Start do Kariery”	W konkursie oceniano eseje studentów, poświęcone problematyce bankowości i finansów. Autorzy najlepszych prac otrzymali nagrody pieniężne z przeznaczeniem na zakup sprzętu komputerowego lub dofinansowanie kursu podnoszącego kwalifikacje zawodowe.	pozaszkolna – akademicka	nie	brak	projekt zakończony	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy
70	studenci	Konkurs „Wokulski”	Konkurs, w którym nagradzano najlepsze biznesplany, sporządzone przez studentów.	pozaszkolna – akademicka	nie	brak	projekt zakończony	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy
71	studenci	Konkurs „Innowacje w bankowości”	Dzięki konkursowi studenci mogą wziąć udział w pracach zespołu wdrażającego daną innowację oraz otrzymać nagrody pieniężne. W ramach konkursu studenci przygotowują esej opisujący twórcze rozwiązanie istniejącego w praktyce problemu biznesowego.	pozaszkolna – akademicka	nie	brak	<a href="http://www.citibank.com/poland/kronenberg">www.citibank.com/poland/kronenberg</a>	Fundacja Kronenberga Citi Handlowy

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordinator programu
72	studenci kierunków technicznych i technologicznych, ekonomicznych, logistyki, marketingu i zarządzania	Konkurs „Cel → Menedżer“	Celem konkursu było rozwijanie cech przywódczych i zdolności interpersonalnych u studentów, a także umożliwienie zdobycia doświadczenia, które okaże się przydatne w przyszłości. Zadaniem 2-4 osobowych zespołów studentów było samodzielne opracowanie, zaplanowanie i zrealizowanie jednego lub kilku projektów, których celem będzie podjęcie próby nauczania i rozwijania umiejętności menedżerskich i przedsiębiorczości dowolnie wybranej grupy.	pozaszkolna – akademicka	nie	brak	projekt zakończony	Stowarzyszenie Studentów dla Przedsiębiorczości SIFE Polska, Kompania Piwowarska S.A
73	studenci	Konkurs uczelni biorących udział w programie SIFE	Konkurs odbywa się w systemie ligowym. Realizując zadanie konkursowe, studenci skupiają się na aktualnych lub przewidywanych potrzebach wybranych przez siebie grup docelowych i w oparciu o nie realizują projekty, polegające na przekazywaniu wiedzy, jak i na rozwijaniu konkretnych umiejętności niezbędnych w funkcjonowaniu w wolnorynkowej rzeczywistości.	pozaszkolna – akademicka	tak	brak	<a href="http://sife.pl">http://sife.pl</a>	Stowarzyszenie Studentów dla Przedsiębiorczości SIFE Polska

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
74	studenci	Konkurs Szarych Komórek	Konkurs służy popularyzacji przedsięwzięć interdyscyplinarnych w środowisku akademickim, a także ma ułatwić dostęp do nich praktykom. Na konkurs można zgłaszać prace semestralne, roczne, licencjackie, magisterskie oraz prace badawcze i eksperymenty przeprowadzone specjalnie na konkurs.	pozaszkolna – akademicka	tak	brak	www.aspe.tonus.org.pl	Akademickie Stowarzyszenie Psychologii Ekonomicznej TONUS
75	studenci studiów magisterskich lub inżynierskich, na kierunkach: ekonomia, finanse lub bankowość	Konkurs "Innowatorzy Rynku Kapitałowego"	Celem konkursu jest promowanie zdolnych studentów zainteresowanych rynkiem kapitałowym. Każdy z uczestników ma obowiązek rozwiązać jedno zadanie spośród proponowanych przez organizatora.	pozaszkolna – akademicka	nie	brak	www.ferk.pl www.ca-ib.pl/innovatorzy.	UniCredit CA IB Polska SA, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
76	studenci, osoby pełnoletnie	Konkurs „Inwestuj z głową i wygraj”	Celem konkursu było zachęcenie do zapoznania się z zasadami funkcjonowania rynku kapitałowego i inwestowaniem w papiery wartościowe. Konkurs składał się z dwóch części: testu oraz przygotowania krótkiego opowiadania lub relacji opisującej przygodę z inwestowaniem w papiery wartościowe lub przedstawienie swojego sposobu na pomnażanie pieniędzy.	pozaszkolna – akademicka	nie	brak	projekt zakończony	Wydawnictwo Feniks Media Group sp. j., Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
77	studenci kierunków filmowych i szkół filmowych oraz studenci z kierunków pokrewnych, związanych ze sztuką filmową	Konkurs na film i scenariusz filmu o giełdzie i rynku kapitałowym	Celem konkursu było zainteresowanie studentów rynkiem kapitałowym. Uczestnicy mogli wybrać jedną z dwóch kategorii: nagranie filmu lub napisanie scenariusza filmowego o giełdzie i rynku kapitałowym.	pozaszkolna – akademicka	nie	brak	projekt zakończony	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego
78	studenci	„Akademia Hossy”	Program ten obejmował seminaria edukacyjne o tematyce finansowej.	pozaszkolna – akademicka	nie	Materiały edukacyjne FERK poświęcone tematyce rynku kapitałowego.	projekt zakończony	Koło Naukowe Hossa ProCapital przy Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego
79	studenci	Koło Rozwoju Przedsiębiorczych Talentów – Samodzielność	Celem programu było wskazanie uczestnikom praktycznych możliwości tworzenia i realizacji nowych projektów, mogących mieć wymierną wartość finansową i ekonomiczną. Przygotowane projekty były prezentowane przedsiębiorcom.	pozaszkolna – akademicka	nie	brak	projekt zakończony	Narodowy Bank Polski, Stowarzyszenie na Rzecz Promowania Przedsiębiorczych Postaw i Samodzielności Ekonomicznej SENS

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
80	studenci ostatniego roku studiów licencjackich (I stopnia), I i II roku studiów magisterskich (II stopnia) oraz IV i V roku studiów jednolitych magisterskich	Praktyki studenckie organizowane przez Narodowy Bank Polski	Praktyki	pozaszkolna – akademicka	nie	brak	www.nbp.pl	Narodowy Bank Polski
81	studenci ostatnich lat wyższych uczelni, głównie o profilu ekonomicznym	Praktyki studenckie organizowane przez GPW SA	Praktyki	pozaszkolna – akademicka	nie	brak	www.gpw.pl	GPW SA
82	studenci kierunków pedagogicznych, nauczyciele, autorzy podręczników, matematycy	„Giełda w matematyce”	Zadaniem uczestników Konkursu, było opracowanie zestawu zadań, ćwiczeń matematycznych obejmujących zagadnienia związane z rynkiem finansowym, w tym z obrotem papierami wartościowymi			brak	Program zakończony	Giełda Papierów Wartościowych, CODN, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne
83	studenci nauk ekonomicznych oraz młodzi przedsiębiorcy	Centrum wiedzy	Największy w polskim Internecie niekomercyjny wortal o zarządzaniu i ekonomii tworzony przez studentów; dodatkowo się oferuje cykl wykładów w SGH	Pozaszkolna/akademicka	nie	Zasoby wortalu (m. in.: kilkaset artykułów i książek oraz katalog adresów stron WWW), wykłady	www.centrumwiedzy.edu.pl	Komitet Lokalny AIESEC Warszawa oraz SGH

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordinator programu
84	dziennikarze	Konkurs o nagrodę im. Władysława Grabskiego	Nagroda za najlepsze publikacje prasowe, audycje radiowe i programy telewizyjne o tematyce ekonomicznej; warunek zgłoszenia do konkursu: publikacja (emisja) co najmniej trzech tekstów (audycji radiowych, programów telewizyjnych) o tematyce ekonomicznej, w ciągu roku.		nie	Brak	www.nbp.pl	Narodowy Bank Polski, PAP, Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich
85	dziennikarze	Nagroda dziennikarska Związku Banków Polskich im. Mariana Krzaka	Nagroda za najlepsze publikacje prasowe, internetowe, audycje radiowe i programy TV o tematyce bankowej.		nie	brak	www.zbp.pl	Związek Banków Polskich
86	dziennikarze	Konkurs o nagrodę Polskiej Izby Ubezpieczeń	Nagroda za najlepsze publikacje prasowe, internetowe, audycje radiowe i programy TV o tematyce ubezpieczeniowej.		nie	brak	www.piu.org.pl/konkurs-dla-dziennikarzy	Polska Izba Ubezpieczeń
87	dziennikarze	Konkurs o nagrodę Izby Zarządzających Funduszami i Aktywami	Nagroda za najlepsze publikacje prasowe, internetowe, audycje radiowe i programy TV o tematyce funduszy inwestycyjnych.		nie	brak	www.izfa.pl	Izba Zarządzających Funduszami i Aktywami
88	dziennikarze	Konkurs o nagrodę Fundacji Edukacji Rynku Kapitałowego	Konkurs na najlepszą publikację prasową, audycję radiową lub program telewizyjny, dotyczące rynku kapitałowego w Polsce, dotychczas jedna edycja w 2004 roku.		nie	brak		Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordinator programu
89	dziennikarze	Podyplomowe Studium Bankowości Centralnej i Polityki Pieniężnej” dla dziennikarzy ekonomicznych	Program studium obejmował zagadnienia: bankowość centralna w Polsce i na świecie, polityka pieniężna, integracja walutowa, polityka gospodarcza, instrumenty finansowe, międzynarodowy system walutowy.		nie	materiały do zajęć	projekt zakończony	Instytut Nauk Ekonomicznych PAN, sfinansowany ze środków NBP
90	prokuratorzy	Szkolenia prokuratorów	Szkolenia z zakresu zwalczania przestępczości zagrażającej rozwojowi przedsiębiorczości.	pozaszkolna	nie	cykl szkoleń		NBP i Stowarzyszenie Prokuratorów RP
91	sędziowie	Program edukacji ekonomicznej sędziów	Trzydniowe szkolenia sędziów orzekających w sprawach karnych i gospodarczych, dotyczące wybranych zagadnień funkcjonowania gospodarki, rynku i systemu finansowego.	pozaszkolna	nie	cykl szkoleń	pogram zakończony	Stowarzyszenie Sędziów Polskich „Iustitia”, grant od Narodowego Banku Polskiego
92	biblioteki	„Z ekonomią na ty”	Komisja Oceniająca wyłania najlepszy projekt na temat edukacji ekonomicznej dzieci, młodzieży i dorosłych opracowany przez biblioteki i przyznaje im dofinansowanie.		nie	brak		Narodowy Bank Polski we współpracy z Biblioteką Narodową
93	banki	Konkurs "Bank Dostępny"	Celem konkursu jest: wyłonienie i nagrodzenie banków, które są najbardziej przyjazne osobom niepełnosprawnym i starszym.			brak		Stowarzyszenie Otwarte Drzwi i NBP

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordinator programu
94	organizacje pozarządowe i instytucje szkoleniowe, media	Konkursy grantowe NBP	Ze środków NBP mogły być dofinansowane działania dotyczące: zwiększenia wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie poprzez wzbudzanie zainteresowania tą tematyką, pokazanie możliwych źródeł wiedzy i sposobów ich wykorzystywania; wypracowania umiejętności sprawnego poruszania się w warunkach gospodarki rynkowej i konkurencji; wypracowania postaw aktywności gospodarcze			brak	Program zakończony	Narodowy Bank Polski
95	organizacje pozarządowe (zarejestrowane w formie stowarzyszeń i fundacji) z terenów wiejskich i małych miast (do 20 000 mieszkańców)	Konkurs Grantowy w ramach Programu „Równać Szanse”	Misją programu jest wyrównywanie szans na dobry start w dorosłe życie młodzieży z terenów wiejskich i małych miast (do 20 000 mieszkańców).			brak	<a href="http://www.rownacszanse.pl">www.rownacszanse.pl</a>	Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, administrowana przez Polską Fundację Dzieci i Młodzieży
96	rodziny i osoby o niskich dochodach	Pakiet edukacyjny „Zaplanuj swoją przyszłość”	Celem pakietu jest objęcie (do 2015 roku) około 5 mln gospodarstw domowych programem edukacji finansowej oraz wspieranie współpracy instytucji publicznych, organizacji pozarządowych i firm dla krzewienia edukacji finansowej w Polsce; wizyty studyjne w lokalnych instytucjach finansowych	pozaszkolna	nie	warsztaty	<a href="http://www.edufin.org.pl">www.edufin.org.pl</a>	Centrum Mikrofinansowe, Fundacja Edukacja dla Demokracji, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacja Wspomagania Wsi i Związek Banków Polskich

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordinator programu
97	dorośli mieszkańcy wsi i małych miast	Program „Zaplanuj swoją przyszłość”	Szkolenia przeprowadzone w oparciu o pakiet edukacyjny „Zaplanuj Swoją przyszłość”	pozaszkolna	nie	warsztaty	<a href="http://www.witrynawiejska.org.pl">www.witrynawiejska.org.pl</a> lub <a href="http://www.fww.org.pl">www.fww.org.pl</a>	NBP we współpracy m.in. z Fundacją Wspomagania Wsi
98	mieszkańcy małych miast i wsi	Program „Mikropożyczki”	Cykl wszechstronnych szkoleń dla odbiorców mikrokredytów oferowanych osobom zainteresowanym rozpoczęciem własnej działalności gospodarczej		nie	cykl profesjonalnych szkoleń		Fundacja Kronenberga
99	wszyscy zainteresowani	Szkolenia organizowane przez Gdańską Akademię Bankową	Studia podyplomowe, długookresowe cykle szkoleniowe i szkolenia specjalistyczne; szkolenia odbywają się w całej Polsce w formie stacjonarnej, zaocznej oraz w systemie nauczania na odległość		tak	szkolenia prowadzone przez wykładowców	<a href="http://ww.gab.com.pl">ww.gab.com.pl</a>	Gdańska Akademia Bankowa
100	osoby powyżej 18 roku życia	Projekt regionalny realizowany w woj. świętokrzyskim pt. "Budowanie świadomości emerytalno-inwestycyjnej"	Informacje o zasadach pozyskiwania świadczeń emerytalnych i rentowych		nie	Broszura + CD		Stowarzyszenie Świętokrzyskie XXI wieku, patronat Komisji Nadzoru Finansowego
101	wszyscy zainteresowani	Program „Akademia Tworzenia Kapitału”	Bezpłatne, otwarte wykłady o tematyce finansowej; na projekt składają się trzy odrębne tematy: cykle wykładów i warsztatów poświęcone: giełdzie papierów wartościowych, funduszom inwestycyjnym oraz bankom		nie	wykłady	<a href="http://www.sii.org.pl/edukacja">http://www.sii.org.pl/edukacja</a>	Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych, GPW Dom Maklerski X-Trade Brokers, Cinema City oraz Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego.

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordinator programu
102	uczestnicy Olimpiady Przedsiębiorczości, nauczyciele, inni zainteresowani	Platforma e-learningowa Olimpiady Przedsiębiorczości	Możliwość korzystania z zasobów zgromadzonych na platformie e-learningowej Olimpiady Przedsiębiorczości		nie	Wykłady, multimedia	www.olimpiada.edu.pl	Komitet organizacyjny Olimpiady Przedsiębiorczości
103	wszyscy zainteresowani	Wkładka edukacyjna „Banku i Kredytu”	Bank i Kredyt jest miesięcznikiem dla ekonomistów, finansistów, bankowców i menedżerów. Każdy numer zawiera wkładkę edukacyjną, („ABC”), przeznaczoną dla wszystkich, chcących pogłębić swą wiedzę z zakresu bankowości i finansów.	pozaszkolna	nie		www.nbp.pl	Narodowy Bank Polski
104	wszyscy zainteresowani	Publikacje FERK	Na stronie internetowej Fundacji Edukacji Rynku Kapitałowego umieszczono kilka publikacji dotyczących mechanizmu funkcjonowania giełdy i pochodnych instrumentów finansowych. FERK wydała też publikację bezpośrednio wspomagającą przedmiot „Podstawy przedsiębiorczości” pt. „Podstawy przedsiębiorczości. Prezentacje edukacyjne”.	szkolna i pozaszkolna	nie	Publikacje edukacyjne.	www.ferk.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego
105	wszyscy zainteresowani	„Przedsiębiorczość – pierwszy milion”	Głównym celem projektu było promowanie przedsiębiorczości w Polsce poprzez podniesienia wiedzy Polaków o możliwościach stworzenia i rozwoju własnego przedsiębiorstwa. W cyklu o charakterze poradnikowym wskazywane są plusy i minusy bycia swoim własnym szefem.	pozaszkolna	nie	Czytelnicy Newsweek’a otrzymali bibliotekę 10 dodatków, które będą stanowić wartość poradnikową z elementami edukacyjnymi.	www.newsweek.pl	Newsweek

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
106	wszyscy zainteresowani	Portale edukacyjne NBP	Celem portali jest ułatwienie zainteresowanym zrozumienie procesów gospodarczych we współczesnym świecie. W zasobach znajdują się różnorodne materiały, przeznaczone przede wszystkim dla uczniów poznających podstawy ekonomii, studentów kierunków ekonomicznych oraz nauczycieli uczących podstaw przedsiębiorczości		nie	Zasoby portalu, m.in. notki prasowe, kursy e-learningowe (on-line i na CD), filmy, poradniki, artykuły, gry, poradniki metodyczne, scenariusze zajęć lekcyjnych	www.nbportal.pl; www.euro.nbportal.pl	NBP
107	wszyscy zainteresowani	Portal Fundacji Edukacji Rynku Kapitałowego	W portalu znajdują się informacje o realizowanych przedsięwzięciach oraz zasoby edukacyjne.		nie	testy, krzyżówki, quizy, prezentacja „Wirtualna wycieczka po GPW w Warszawie”, odcinki telewizyjnego programu edukacyjnego „Twój Portfel”, gra symulacyjna „Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy”, skrypty dla nauczycieli i scenariusze lekcji do przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości	www.ferk.pl	Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego
108	wszyscy zainteresowani	Portal edukacyjny ZrozumFinanse.pl	Informacje dotyczące funkcjonowania polskiego systemu finansowego oraz przydatne wskazówki, dotyczące np. drogi do założenia własnej firmy		nie	zasoby portalu	www.zrozumfinanse.pl	Bank Citi Handlowy

Lp.	Odbiorcy	Nazwa programu	Opis programu	Forma	Opieka nauczyciela	Dostępność materiałów dydaktycznych	Strona internetowa	Koordynator programu
109	wszyscy zainteresowani	Kampania informacyjna w ramach projektu pt. „Wzmocnienie ochrony ofiar wypadków w	Celem kampanii było podniesienie świadomości społeczeństwa w zakresie praw i obowiązków osób ubezpieczonych wynikających z unijnych dyrektyw komunikacyjnych.		nie	Kampania obejmowała: spot edukacyjny emitowany w TV, billboardy, konkurs radiowy, wkładkę informacyjną i artykuły edukacyjne opublikowane w prasie codziennej. Wszelkie materiały powstałe w trakcie kampanii są dostępne na stronie internetowej KNF w dziale "Serwis konsumenta"	Projekt zakończony	Komisja Nadzoru Finansowego
110	wszyscy zainteresowani	Wirtualna Akademia Giełdowa	Nieodpłatny kurs e-learningowy, umożliwiający zdobycie wiedzy dotyczącej rynku kapitałowego, papierów wartościowych i giełdy		nie	siedem wykładów, słownik terminów fachowych oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania	www.sgi.gpw.com.pl	GPW w Warszawie
111	wszyscy zainteresowani	Portal edukacyjny „Tygodnia dla Oszczędzania”	Specjalna witryna internetowa na potrzeby „Tygodnia Oszczędzania”		nie	filmy, videoblogi, audycje radiowe, prezentacje multimedialne, wideoencyklopedia	www.tdo.edu.pl.	Fundacja Kronenberga, Citi Handlowy
112	inwestorzy	Publikacje edukacyjne z cyklu Poradnik inwestora, wyd. 2007	Przybliżenie zasad działania rynku kapitałowego		nie	Broszury z cyklu Poradnik Inwestora	Projekt zakończony	Komisja Nadzoru Finansowego