






Banki na pierwszej linii cyberochrony

Edukacja jako misja

Jak sektor edukuje?

-  Bezpieczeństwo cyfrowe i przeciwdziałanie oszustwom
-  Edukacja finansowa w rodzinie i szkole
-  Edukacja dla dorosłych i seniorów
-  Przedsiębiorczość i kompetencje przyszłości
-  Zaufanie do sektora i świadomy konsument

90+
lat

systemowej edukacji finansowej (SKO)

~150 tys.
dzieci

regularnie oszczędzających w SKO

~2 mln
odbiorców

programu Bankowcy dla Edukacji

50 tys.+
lekcji

w projekcie BAKCYL

Edukacja finansowa i wiedza o cyberbezpieczeństwie realnie pomagają nam na co dzień. Dzięki nim łatwiej uniknąć oszustw, można mądrzej korzystać z pieniędzy i bezpieczniej poruszać się w Internecie, w domu, w szkole i w pracy.

Banki w Polsce od ponad 90 lat zajmują się edukacją. Prowadzą różne programy i akcje edukacyjne, które trafiają do wszystkich, od najmłodszych po seniorów. To właśnie dzięki takim działaniom rosną wiedza i świadomość finansowa Polaków, a co za tym idzie, bezpieczeństwo nas wszystkich.

35 LAT
ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

 Zobacz przykłady na kolejnych stronach

Bezpieczeństwo cyfrowe i przeciwdziałanie oszustwom

Bezpieczeństwo to nowa edukacja finansowa



W świecie, w którym coraz więcej decyzji finansowych podejmujemy online, edukacja finansowa oznacza przede wszystkim bezpieczeństwo. Sektor bankowy prowadzi szerokie działania, które uczą rozpoznawania oszustw, budują bezpieczne nawyki i oferują realne wsparcie w sytuacji zagrożenia.

1. Wspólne działania sektora

Bankowcy dla CyberEdukacji

Sektorowa długofalowa inicjatywa ZBP, WIB i banków. Kampania jest prowadzona we współpracy z m.in. Policją oraz partnerami technologicznymi. Jej celem jest podnoszenie świadomości zagrożeń w sieci oraz uczenie bezpiecznych nawyków. W krótkich materiałach i działaniach informacyjnych pokazuje, jak rozpoznawać typowe oszustwa (np. phishing, fałszywe linki, podszywanie się) i jak chronić dane oraz pieniądze.

„Nie pomagaj się okraść”

Ogólnopolska kampania edukacyjna ZBP. Wyróżnia się skalą, wspólnym zaangażowaniem banków oraz jasnym przekazem: sprawdzaj, nie klikaj bezrefleksyjnie, nie udostępniaj danych. Poprzez krótkie komunikaty, checklisty i praktyczne wskazówki kampania uświadamia jak nie stać się ofiarą powszechnych oszustw i tłumaczy jak chronić swoje dane oraz pieniądze. Jej przekaz jest szeroko dystrybuowany w mediach społecznościowych i w kanałach partnerów.

ScammingOut!

Międzysektorowa akcja edukacyjna przeciw oszustwom phishingowym i wyłudzeniom realizowana przez banki, instytucje finansowe, Orlen, ZBP oraz partnerów technologicznych. Jest objęta patronatem Ministerstwa Cyfryzacji, Ministerstwa Finansów, KNF, UODO, UOKiK oraz Rzecznika Finansowego. Kampania uczy jak rozpoznawać i unikać typowych metod oszustw w komunikacji elektronicznej i telefonicznej oraz jak chronić swoje dane i środki finansowe. Projekt wykorzystuje przystępne materiały edukacyjne dostępne na stronie akcji.

2. Jak banki wdrażają bezpieczeństwo w praktyce

CyberRescue (mBank, ING, Erste Bank Polska, PEKAO)

Usługa wsparcia w przypadku zagrożeń w cyberprzestrzeni, łącząca edukację, prewencję i realną pomoc operacyjną. Oferuje całodobowe wsparcie ekspertów, którzy pomagają zabezpieczyć konto, zablokować dostęp czy odzyskać kontrolę po incydencie. To przykład rozwiązania, które nie tylko ostrzega przed oszustwami, ale zapewnia konkretną pomoc, gdy do naruszenia bezpieczeństwa już doszło.

Od zagrożenia do ochrony



1. Zagrożenie
(phishing,
fałszywy SMS)



2. Edukacja
(kampania, webinary,
publikacje)



3. Narzędzia
(blokady, monitoring,
alerty)



4. Wsparcie
24/7

Od przedszkola do matury – edukacja w rodzinie i szkole

Edukacja finansowa to proces, nie jednorazowa akcja



Sektor bankowy buduje kompetencje finansowe młodego pokolenia systemowo – od przedszkola po szkołę ponadpodstawową. Programy są długofalowe, oparte na scenariuszach lekcji i współpracy z nauczycielami.

„Drabina kompetencji”

Młody dorosły



- » budżet domowy
- » oszczędzanie
- » bezpieczeństwo online
- » świadome decyzje finansowe



Szkoła średnia



- » budżet domowy
- » oszczędzanie
- » bezpieczeństwo online
- » świadome decyzje finansowe



Szkoła podstawowa



- » budżet domowy
- » oszczędzanie
- » bezpieczeństwo online
- » świadome decyzje finansowe



Przedszkole



- » budżet domowy
- » oszczędzanie
- » bezpieczeństwo online
- » świadome decyzje finansowe

1. Parasol systemowy

Program „Bankowcy dla Edukacji”

Program integrujący działania edukacyjne sektora. Dotarcie do blisko **2 mln osób** w latach 2016–2020 oraz kontynuacja w kolejnych latach. To „kręgosłup” sektorowej edukacji finansowej.

2. Edukacja w praktyce – szkoła

Projekt BAKCYL

Lekcje prowadzone przez wolontariuszy-bankowców. Ponad **50 tys. lekcji** w szkołach w całej Polsce.

Ogólnopolskie lekcje online

Ok. **35 tys. uczniów i nauczycieli** z ok. 700 szkół w jednym cyklu.

3. Edukacja przez konkurs i rywalizację

Europejski Quiz Finansowy

Polska edycja konkursu koordynowanego w Europie – łączy wiedzę finansową z elementem grywalizacji.

Szkolne Kasy Oszczędnościowe PKO BP – program, który zna kilka pokoleń Polaków

SKO to najdłużej działający program edukacji finansowej w Polsce – obecny w szkołach od ponad dziewięciu dekad. Nowoczesny i praktyczny. Poza finansami obejmuje dziś także takie tematy jak: ekologia, higiena cyfrowa, zdrowy styl życia, pierwsza pomoc, przedsiębiorczość oraz cyberbezpieczeństwo. Wspiera szkoły i rady rodziców w co trzeciej polskiej szkole podstawowej.

Edukacja przez doświadczenie i nowoczesne formaty

Nowe pokolenie wymaga nowych narzędzi



Edukacja finansowa jest skuteczna wtedy, gdy jest zrozumiała i angażująca. Sektor bankowy wykorzystuje gry, platformy cyfrowe, seriale audio i interaktywne warsztaty, aby dotrzeć do młodzieży językiem, który jest im bliski.

1. Narzędzia dla najmłodszych

Finansiaki (Erste Bank Polska)

Realizowany od dekady program edukacyjny. Projekt powstał, aby ułatwić rodzicom i nauczycielom wprowadzanie dzieci w świat finansów. Jego głównym celem jest wsparcie kompetencji edukacyjnych z obszaru finansów i przedsiębiorczości nauczycieli oraz rodziców dzieci od 3. r.ż. poprzez udostępnienie im na specjalnym portalu odpowiednich materiałów edukacyjnych zgodnych z podstawą programową – scenariuszy lekcji, gier i poradników dla rodziców.

2. Program Rozwojowy MOGĘ (BNP Paribas)

Realizowany wraz z Centrum Edukacji Obywatelskiej zapewnia 8 dniowe wyjazdy i cykliczne zajęcia edukacyjne dla młodzieży, która nie ma możliwości uczestniczenia w dodatkowych aktywnościach, nie wyjeżdża na zorganizowane obozy letnie/zimowe. Opiera się na 20-letnim doświadczeniu z programu KLASA.

1100 uczennic i uczniów z 540 miejscowości.

3. Edukacja przez grę

Finansowe roz(g)rywki (Erste Bank Polska)

Interaktywne warsztaty oparte na grze strategicznej, podczas których uczniowie podejmują decyzje finansowe w symulowanych sytuacjach. Program uczy budżetowania, planowania i odpowiedzialnych wyborów ekonomicznych.

Ponad 10 500 uczniów w 42 miastach w czterech edycjach.

4. Wejście w świat cyfrowy młodych

Miasto ING na platformie Roblox

Gra edukacyjna dla osób w wieku 7-17 lat na platformie Roblox. Uczestnicząc w niej dzieci uczą się dobrych nawyków finansowych – oszczędzania i umiejętnego wydawania pieniędzy. Gracz zdobywa punkty, wykonując konkretne zadania, takie jak: sprzątanie śmieci, wyprowadzanie psów, mycie okien lub aut. Poznaje też zasady bezpieczeństwa w sieci m.in.: tworzenia silnych haseł, rozpoznawania niebezpiecznych stron, nieudostępniania i bezpiecznego przechowywania haseł.

5. Gdy edukacja staje się historią

„Jazgot” – serial audio (mBank)

Wciągające historie pokazują mechanizmy oszustw finansowych. Projekt powstał we współpracy mBanku i Voice House; scenariusz napisał ceniony pisarz, Łukasz Orbitowski, a narratorem jest Jarosław Kuźniar. Serial jest dostępny na popularnych platformach streamingowych (m.in. Spotify, Apple Podcasts, YouTube). To kryminalny serial audio, który obnaża oszustwa „na fałszywą inwestycję”.



Edukacja dla dorosłych i seniorów

Bezpieczne decyzje finansowe w każdym wieku



Edukacja finansowa nie kończy się wraz z ukończeniem szkoły. W dobie bankowości cyfrowej, rosnącej liczby oszustw i dynamicznych zmian technologicznych dorośli i seniorzy potrzebują wsparcia, które łączy wiedzę z praktycznymi narzędziami ochrony.

1. Edukacja + realne wsparcie

„Włącz blokadę transakcji” (mBank)

Inicjatywa edukacyjna promująca aktywne korzystanie z funkcji bezpieczeństwa dostępnych w aplikacji mobilnej. Kampania pokazuje, że klient może samodzielnie włączać i wyłączać blokady przelewów, BLIKA, kart czy płatności online bez utraty dostępu do rachunku, zwiększając kontrolę nad swoimi środkami i ograniczając ryzyko oszustwa.



2. cyberPEKAO – znak, który chroni

Kampania edukacyjna pokazująca, że bezpieczeństwo w bankowości cyfrowej opiera się na konkretnych rozwiązaniach, a nie hasłach. Przedstawia praktyczne funkcje ochrony klienta (usługę CyberRescue, Panic Button, ochronę behawioralną, logowanie dwuskładniowe, weryfikację tożsamości pracownika banku, powiadomienia o zdarzeniach na koncie) i uczy, jak z nich korzystać, by ograniczać ryzyko oszustw.

3. Razem dla bezpieczeństwa finansowego (PKO BP)

Cykl szkoleń zainaugurowany w styczniu 2026 r. w ramach porozumienia PKO BP z Komendą Główną Policji. Ich celem jest praktyczna edukacja o tym, jak nie dać się okraść. Program dociera do seniorów, ich opiekunów oraz młodzieży, w formule spotkań realizowanych lokalnie w całej Polsce. Uczestnicy dostają konkretne instrukcje: jak rozpoznać próbę oszustwa w telefonie, SMS-ie i Internecie, jakie sztuczki stosują przestępcy i jak chronić pieniądze oraz dane.

200 osób na pierwszym spotkaniu w Opolu.

Skala działań informacyjnych pojedynczego banku - mBank (2025)

140

publikacji
edukacyjnych

97 591 374

zasięgu
treści

1 774 051

realnego
dotarcia

Przedsiębiorczość i kompetencje przyszłości

Kompetencje finansowe to fundament przedsiębiorczości



Edukacja finansowa to nie tylko ochrona przed oszustwami. To także rozwijanie przedsiębiorczości, odpowiedzialności ekonomicznej i umiejętności podejmowania decyzji w zmieniającym się świecie pracy.

1. Programy grantowe i wsparcie szkół

Edukacja Ekonomiczna w Małym Palcu (ING)

Program grantowy dla szkół podstawowych - inicjatywa ING i Fundacji ING Dzieciom.

Przygotowano **zestaw ciekawych i inspirujących materiałów** dla klas 1-3 oraz **scenariusze zajęć** dla klas 4-8. Tematyka obejmuje m.in. historię pieniądza, zarabianie, oszczędzanie, dzielenie się oraz rozwój kompetencji przyszłości. Każdy moduł zawiera ciekawe informacje i praktyczne aktywności, które pomagają utrwalić wiedzę poprzez działanie.

„Haki na cyberataki” (Fundacja Erste Bank Polska)

Program grantowy realizowany od 2021 r. Ma na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat zagrożeń związanych z cyberprzestępczością oraz edukowanie w zakresie bezpiecznego zarządzania finansami w sieci. Konkurs wspiera inicjatywy edukacyjne dotyczące m.in. bezpiecznego bankowania, ochrony przed socjotechniką oraz zagrożeniami związanymi z nowymi technologiami. Do udziału zapraszane są fundacje i stowarzyszenia z doświadczeniem edukacyjnym, działające co najmniej dwa lata. W dotychczasowych dwóch edycjach Fundacja sfinansowała 12 grantów po 50 tys. zł każdy i 6 grantów po 100 tys. zł każdy. **Projekt dotarł do 1 527 726 odbiorców.**

2. Parasolowe programy edukacyjne

Projekt Misja Edukacja (BNP Paribas)

Moduły i scenariusze lekcji wspierające nauczycieli w systemowej edukacji finansowej.

To „parasol” edukacyjny banku oparty o **moduły, scenariusze i materiały dla szkoły**, które ułatwiają prowadzenie edukacji finansowej w sposób uporządkowany i powtarzalny. Program jest projektowany tak, by dało się go łatwo wpisać w narrację „od kieszonkowego i codziennych wyborów” – z naciskiem na praktyczne treści oraz wsparcie nauczycieli.

3. EnergiaTransformacji.pl (PKO BP)

Platforma edukacyjna wspierająca przedsiębiorców i instytucje w procesie transformacji energetycznej i zrównoważonego rozwoju. Portal łączy wiedzę ekspercką z praktycznymi informacjami o finansowaniu inwestycji, nowych technologiach i regulacjach. Materiały pomagają firmom lepiej zrozumieć wyzwania związane z dekarbonizacją gospodarki oraz możliwości ich finansowania. Projekt pokazuje, że edukacja finansowa może wspierać także rozwój przedsiębiorstw i modernizację gospodarki. Inicjatywa łączy kompetencje ekonomiczne z wiedzą o przyszłości energetyki.

4. Współpraca z samorządami i NGO

Wiele inicjatyw realizowanych jest w partnerstwie z organizacjami społecznymi i instytucjami publicznymi – sektor buduje kompetencje we współpracy.



Wyrównywanie szans i budowanie zaufania

Edukacja jako narzędzie integracji i ochrony przed wykluczeniem



Edukacja finansowa wzmacnia nie tylko wiedzę, ale i bezpieczeństwo społeczne. Działania sektora kierowane są także do osób wrażliwych: seniorów, młodzieży zagrożonej wykluczeniem czy osób z doświadczeniem migracji.

1. Edukacja jako inkluzja

„Wiedza do potęgi” (BNP Paribas + Fundacja Ocalenie)

Program tutorsko-stypendialny dla młodzieży z doświadczeniem migracji. System wsparcia ma charakter długoterminowy i jest ukierunkowany na zakończenie etapu edukacji, zdanie egzaminu, zdobycie konkretnych kwalifikacji i umiejętności. Program odpowiada na złożone wyzwania dzieci cudzoziemskich, które często zmagają się z barierą językową, niewystarczającym wsparciem integracyjnym w szkołach, trudną sytuacją finansową rodzin, dyskryminacją i bagażem trudnych doświadczeń związanych z migracją.

Przykład edukacji finansowej jako elementu wyrównywania szans.

2. Świadomy konsument

Kampanie i warsztaty z zakresu cyberbezpieczeństwa banku PKO BP

W ciągu ostatnich 3 lat PKO Bank Polski zainicjował 7 kampanii tj.:

- » Cyberbezpieczny ja i moja rodzina,
- » Zagrożenia w cyberprzestrzeni,
- » Seniorzy – bezpieczeństwo i formy oszczędzania środków,
- » Zagrożenia w cyberprzestrzeni – chroń siebie i przedsiębiorstwo,
- » Rozmowy o cyberbezpieczeństwie z Business Women,
- » Bezpieczne Bankowanie – forever Young,
- » Srebrna Tarcza – Bezpieczny Senior.

Edukowani są zarówno młodzi, jak i starsi użytkownicy.

84 wydarzenia, 16 500 uczestników, 61 prelegentów.

3. Rola koordynatorów sektora

ZBP i WIB integrują działania banków, budując wspólne inicjatywy ogólnopolskie, wzmacniając wiarygodność i skalę.

Ekosystem edukacyjny



Wspólny front edukacyjny sektora

Edukacja finansowa jako element bezpieczeństwa państwa

Działania edukacyjne sektora bankowego mają charakter długofalowy, systemowy i ogólnopolski. Obejmują miliony odbiorców i odpowiadają na realne wyzwania – od cyberzagrożeń po wykluczenie finansowe.

1. Edukacja finansowa i cyberbezpieczeństwo to dziś element bezpieczeństwa społecznego.
2. Sektor działa systemowo, nie akcyjnie.
3. Wiele inicjatyw ma charakter koalicyjny.
4. Działania obejmują wszystkie grupy wiekowe.
5. Istnieje gotowy potencjał do dalszej współpracy publiczno-sektorowej.

MILIONY ODBIORCÓW



TYSIĄCE LEKCJI



JEDEN CEL

**Bezpieczeństwo
i dobrostan finansowy**