

Novotel Warszawa Airport, ul. 1 Sierpnia 1

# FORUM BANKOWO-SAMORZĄDOWE

14 GRUDNIA 2023 r.  
[ZBP.pl/FBS2023](https://zbp.pl/FBS2023)



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

ORGANIZATOR



POLSKA  
BEZGOTÓWKOWA

# Program Polska Bezgotówkowa

dla Jednostek Samorządu  
Terytorialnego

grudzień 2023



Gospodarka cyfrowa ➡️ wysoki poziom kompetencji cyfrowych mieszkańców, przedstawicielei administracji publicznej oraz przedsiębiorców.

## MIESZKAŃCY

- **43%** Polaków posiada co najmniej podstawowe umiejętności cyfrowe. **To poniżej średniej europejskiej**
- W 2021 r. **odsetek „nieubankowionych”** czyli osób, które nie posiadają konta w banku / ROR wynosił **16%**.
- Liczba osób, które posiadają narzędzia płatnicze, lecz nie korzystają z nich aktywnie oscyluje wokół **12%**.

## BIZNES

- **40%** małych i średnich przedsiębiorstw **wykorzystuje technologie cyfrowe** na co najmniej podstawowym poziomie.
- Zgodnie z unijnymi celami Cyfrowej Dekady 2030, ponad **90% MŚP powinno osiągnąć do 2030 r. przynajmniej podstawowy poziom cyfryzacji swojej działalności**, a **75%** powinno korzystać z chmury, sztucznej inteligencji i dużych zbiorów danych.

## ADMINISTRACJA

- Polski wynik na tle regionu Europy Środkowo-Wschodniej w kategorii cyfryzacja sektora publicznego to 114 punktów - **cyfrowe usługi publiczne są bardzo popularne tam, gdzie istnieją.**
- Proces cyfryzacji zachodzi w polskich miastach bardzo **nierównomiernie**. Małe miasta oferują mieszkańcom o wiele mniej e-usług niż duże, a **27%** z nich nie robi tego wcale.

### Źródła:

Raport DESI, Komisja Europejska 2022: <https://www.wirtualnemedia.pl/artykul/desi-polska-cyfryzacja-raport>

Badanie pod przewodnictwem dr hab. Michała Polasika dla Fundacji Polska Bezgotówkowa, 2021

Raport Fundacja Digital Poland i firmę Microsoft, 2022: <https://news.microsoft.com/pl-pl/2022/09/06/poziom-cyfryzacji-uslug-publicznych-w-polsce-jest-wyzszy-niz-w-wielu-krajach-europy-srodkowo-wschodniej/>

Raport Obserwatorium Polityki Miejskiej IRMiR na temat cyfryzacji urzędów miast: <https://obserwatorium.miasta.pl/raport-cyfryzacja-urzedow-miast/>

# Droga do cyfryzacji miast i społeczeństwa



# Dlaczego edukacja cyfrowa jest ważna?

## RYNEK PRACY

- Pogłębiające się różnice w wynagrodzeniach między pracownikami nieposiadającymi podstawowych umiejętności cyfrowych, a osobami o wysokich kwalifikacjach.
- **Redukcja szarej strefy**

## EDUKACJA

- Zapewnienie młodym ludziom rozwoju potrzebnych kompetencji cyfrowych.
- Bezpieczne korzystanie z technologii (cyberprzestępczość).

## GOSPODARKA

- Poprawa konkurencyjności i innowacyjności lokalnych firm (wzrost gospodarczy)
- Zmiana modeli biznesowych firm i przenoszenie działalności firm do online.
- Utrzymanie łańcucha dostaw, zapewnienie możliwości zakupów.

## SAMORZĄD

- Wyrównywanie szans dla mieszkańców małych miast z możliwościami oferowanymi przez metropolie.
- Obniżenie kosztów prowadzenia administracji.
- Większe możliwości dla mieszkańców – możliwość załatwiania spraw urzędowych online.

# Płatności bezgotówkowe podstawą cyfrowej transformacji nowoczesnych miast

Podstawą do rozwoju koncepcji smart city jest przede wszystkim udostępnienie mieszkańcom **narzędzi**, które pozwolą zoptymalizować funkcjonowanie wielu procesów oraz pobudzić wzrost gospodarczy

Płatności bezgotówkowe **pozwalają uruchomić nowe usługi i funkcjonalności**, które poprawią komfort mieszkańców i turystów

Autorzy raportu „Szara Strefa 2021” zwracają uwagę na fakt, że widać **wyraźną pozytywną korelację między poziomem PKB per capita, a liczbą transakcji dokonywanych przy użyciu bezgotówkowych instrumentów płatniczych**, również w przeliczeniu na jednego mieszkańca.

Ponad **58% opłat w transporcie miejskim** realizowana jest bezgotówkowo

Za pomocą kart płatniczych lub płatności elektronicznych i mobilnych za parking miejski płaci **43% respondentów**

W administracji odsetek płatności bezgotówkowych sięga **prawie 70%**!

## Źródła:

Porównanie wybranych elementów polskiego systemu płatniczego z systemami innych krajów Unii Europejskiej za 2019 r., NBP, Warszawa grudzień 2020 r. [https://www.nbp.pl/systemplatniczy/obrot\\_bezgotowkowy/porownanie\\_UE\\_2019.pdf](https://www.nbp.pl/systemplatniczy/obrot_bezgotowkowy/porownanie_UE_2019.pdf)  
Raport pod kierownictwem dr hab. Michała Polasika dla Fundacji Polska Bezgotówkowa, 2021

## Kluczowe zadania Fundacji:

01

**upowszechnienie i promocja obrotu bezgotówkowego** wśród mieszkańców i właścicieli małych i średnich firm;

02

**pomoc dla lokalnych przedsiębiorców** w budowaniu konkurencyjności ich biznesów;

03

**podnoszenie kompetencji cyfrowych obywateli** i walka z wykluczeniem cyfrowym;

04

**wspieranie rozwoju miast i miasteczek** w kierunku koncepcji „smart city/smart villages”;

05

**promocja innowacji technologicznych w miastach;**

06

**udział w pracach i upowszechnienie kanałów płatności kartowych** w samorządach – płatności w terminalach, płatności na stronach urzędów (e-commerce), płatności w aplikacji mObywatel.



# Zapełniamy białe plamy – walczymy z wykluczeniem cyfrowym

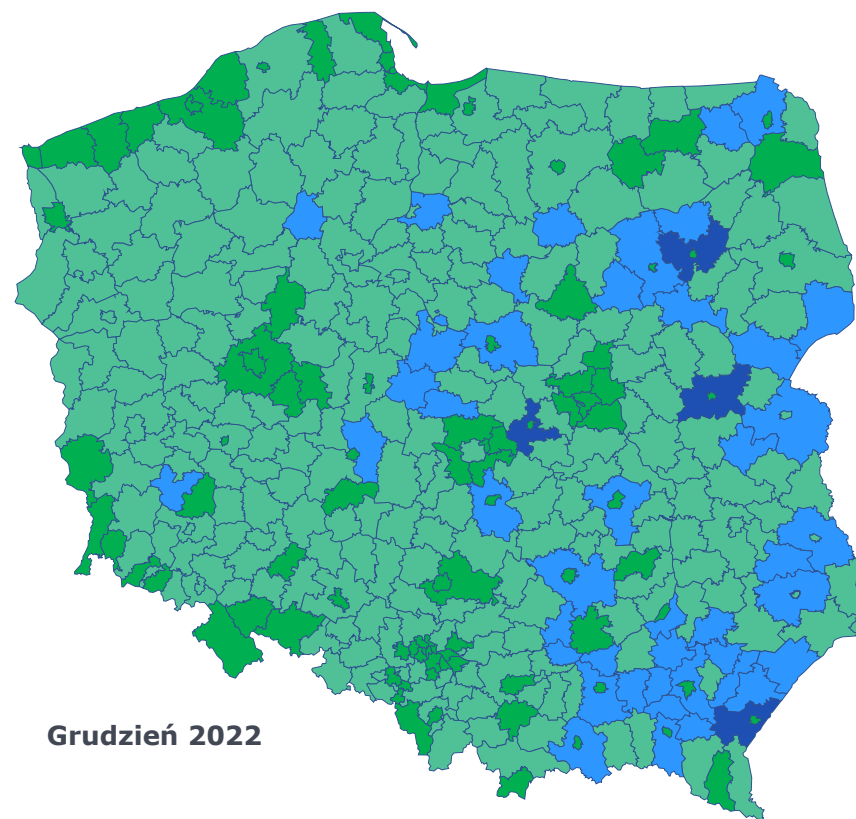
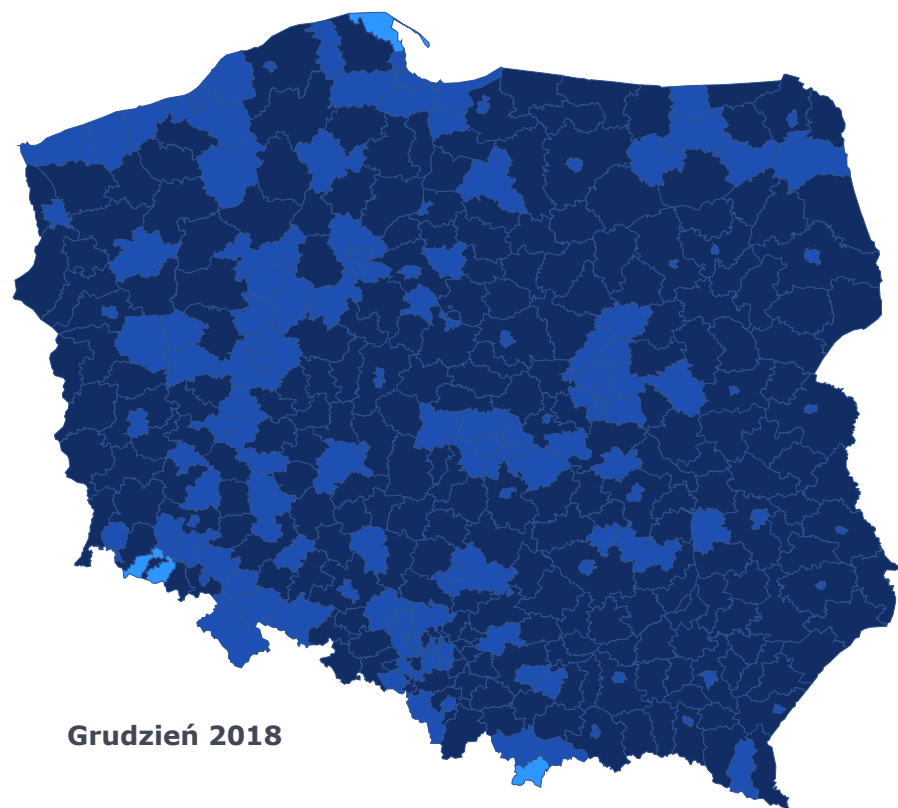
**Ponad 63%** instalowanych w ramach Programu terminali trafia do firm z miejscowości poniżej 100 tys. mieszkańców, czyli właśnie tam, gdzie tej infrastruktury brakuje. Dzięki temu, Fundacja w znacznym stopniu przyczynia się do wzrostu cyfryzacji i innowacyjności tych regionów, a także do budowy miast typu smart.

Regiony najłabiej uterminalowane:  
podkarpackie, świętokrzyskie  
oraz lubelskie.

Regiony z najbardziej rozwiniętą siecią terminali: pomorskie, zachodniopomorskiej oraz dolnośląskie.

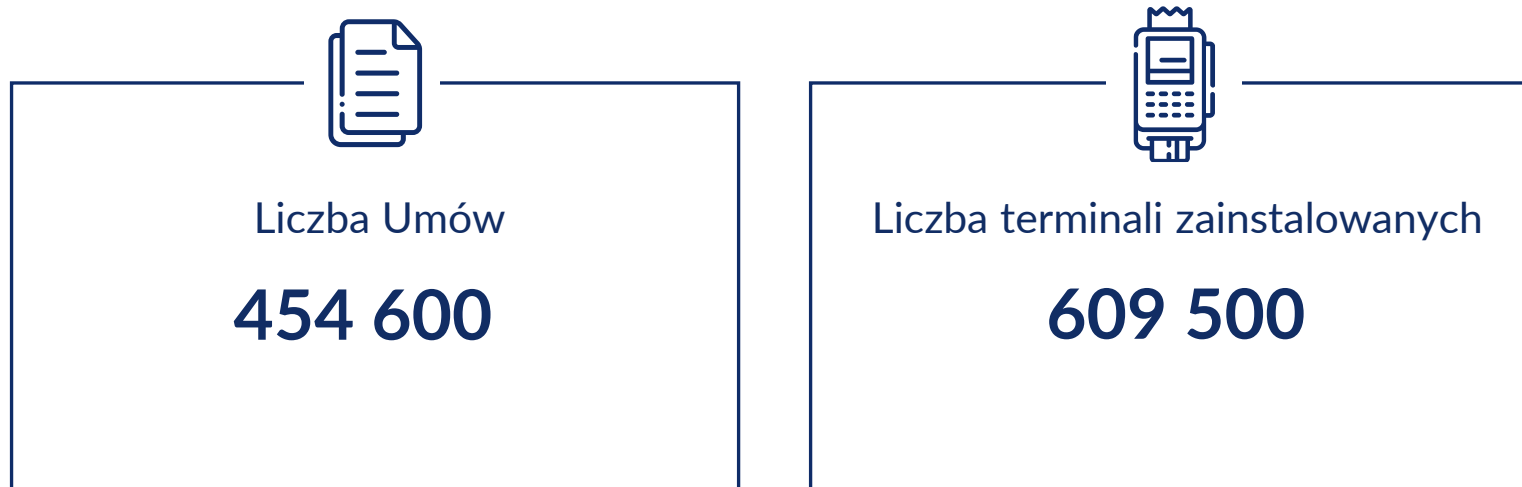
# Mapa Polski Bezgotówkowej wskazuje nadal miejsca, które wymagają działań Fundacji do końca Programu 2.0

Liczba terminali na 1000 mieszkańców w ramach PWOB



# Program Polska Bezgotówkowa – statystka

dane od początku Programu do 10 grudnia 2023 r.



Za pomocą terminali zainstalowanych w ramach Programu Polska Bezgotówkowa konsumenci zrealizowali do końca października 2023 r. blisko **1,7 mld transakcji** na łączną kwotę blisko **105 mld zł**

## Wrocław, Warszawa, Lublin

- ✓ najbardziej bezgotówkowe miasta w Polsce według rankingu Cashless Cities 2023!
- ✓ Cashless Cities to ranking opracowany przez redakcję serwisu cashless.pl. Jego celem jest promowanie tych miast, które w najlepszy sposób odpowiadają na potrzeby mieszkańców w zakresie płatności elektronicznych.
- ✓ Partnerem głównym rankingu Cashless Cities jest Fundacja Polska Bezgotówkowa.



## Inne działania Fundacji

Na rzecz edukacji i walki z wykluczeniem Finansowym



# Seniorzy w Internecie

Jedynie **51%** Polaków w grupie wiekowej 65-74 regularnie korzysta z Internetu.

Jedynie **22,4%** osób w wieku 65-74 korzystało z internetowych usług.

Jedynie **21%** Polaków w grupie wiekowej 65-74 zamówiło towary lub usługi online.





Powołana w listopadzie 2023 r. największa w Polsce inicjatywa wspierająca seniorów w obszarze cyfryzacji, a także przedsiębiorców w zrozumieniu i adaptacji produktów i usług do potrzeb tej społeczności.

Koalicja zrzesza ponad dwadzieścia kluczowych organizacji sektora prywatnego

## Cel działań :

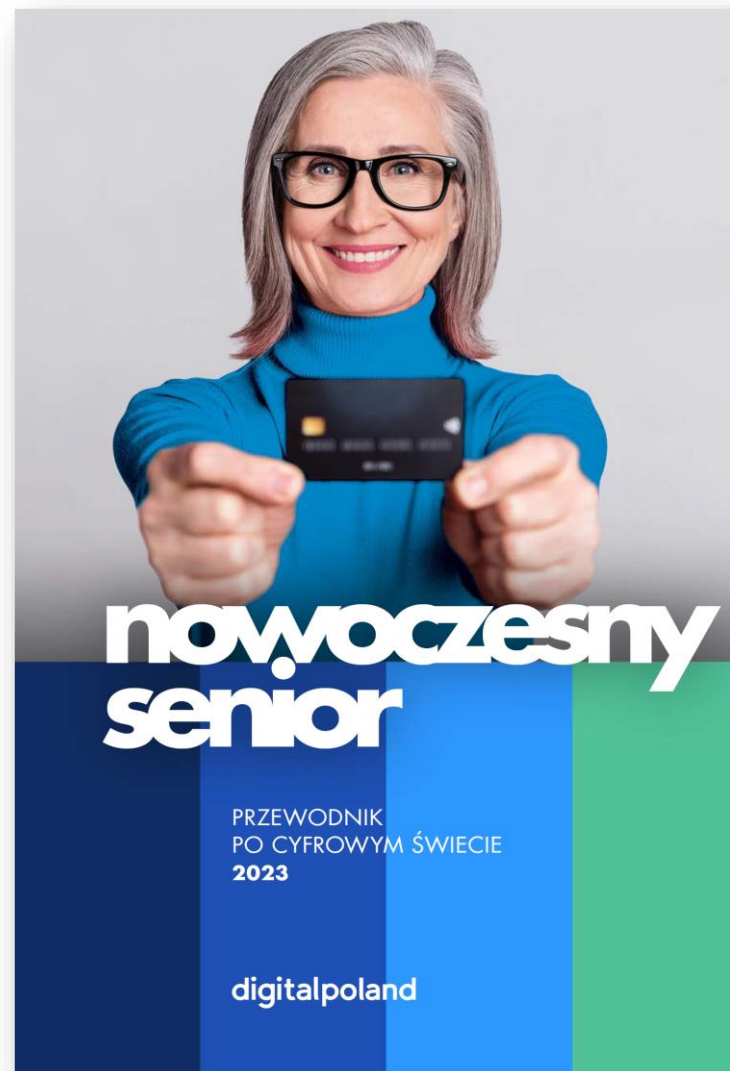
- ✓ do 2030 r. **przynajmniej 70 proc.** seniorów w Polsce aktywnie korzysta z Internetu i usług cyfrowych;
- ✓ do 2030 r. **70 proc. firm** oferujących produkty i usługi cyfrowe będzie posiadało ofertę skierowaną do tej grupy wiekowej.

Fundacja Polska Bezgotówkowa jest jednym ze współtwórców projektu.



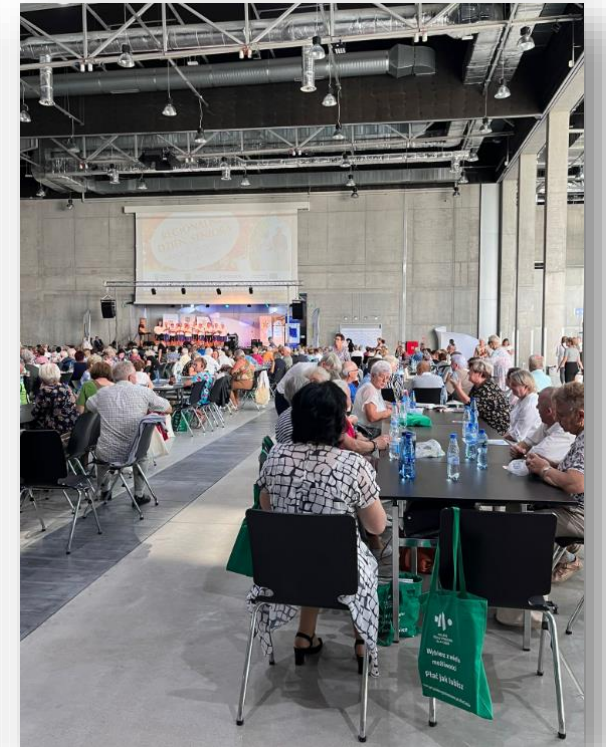
# Nowoczesny senior!

- ✓ Fundacja Digital Poland, z pomocą ekspertów, opracowała już 4 edycję raportu „Nowoczesny Senior - przewodnik po cyfrowym świecie”, który wprowadzi starsze pokolenia w wirtualną rzeczywistość.
- ✓ Partnerem publikacji jest Fundacja Polska Bezgotówkowa.



# Senioralia 2023

- ✓ Kraków, Wrocław, Opole, Poznań - Fundacja Polska Bezgotówkowa była obecna na największych Senioraliach w Polsce!
- ✓ Stanowisko Fundacji odwiedziło ponad **20 tys.** seniorów!



# Bezpiecznie, Zdrowo, Bezgotówkowo

- ✓ Fundacja Polska Bezgotówkowa wsparła kampanię edukacyjną **Bezpiecznie, Zdrowo, Bezgotówkowo**, prowadzoną przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych.
- ✓ Kampania miała na celu walkę z wykluczeniem finansowym i edukację finansową obywateli.
- ✓ W ramach kampanii został zorganizowany „Dzień Seniora”, czyli ogólnopolski cykl spotkań dla osób powyżej 65 roku życia.
- ✓ Fundacja Polska Bezgotówkowa, jako partner merytoryczny wydarzenia, przygotowała specjalny program edukacyjny na temat bezpieczeństwa zakupów online.

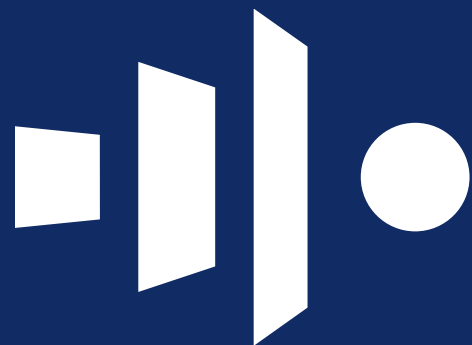


	<b>BEZPIECZNIE ZDROWO BEZGOTÓWKOWO</b>
<b>Otrzymuj świadczenia na konto i bądź bezpieczny!</b>	<b>Zapytaj nas, podpowiemy, jak to zrobić</b>
	<b>Korzystaj z rachunku bankowego i dbaj o siebie</b>
	

# Bezgotówkowe Kino Objazdowe

- ✓ Bezgotówkowe Kino Objazdowe odwiedziło w 2023 r. **83** miejscowości w **16** województwach.
- ✓ W seansach uczestniczyło **ponad 25 tys.** widzów!
- ✓ Bezgotówkowe Kino Objazdowe to inicjatywa, która ma na celu promocję kultury oraz szeroką edukację w zakresie finansów cyfrowych.
- ✓ Projekt skierowany jest do mieszkańców mniejszych miejscowości, w których na co dzień nie ma dostępu do kina.





**POLSKA  
BEZGOTÓWKOWA**

Razem możemy więcej!